7 Дәріс Азия және Тынық мұхит аймағы (Гонконг, Оңтүстік Корея, Сингапур, Тайвань) және Австралия мемлекеттерінің технологиялық саясатының модельдері

Сұрақтар:

1. Азия және Тынық мұхит аймағы (Гонконг, Оңтүстік Корея, Сингапур, Тайвань) технологиялық саясатының модельдері

2. Австралия мемлекетінің технологиялық саясатының модельдері

Мақсаты: докторанттарға Азия және Тынық мұхит аймағы (Гонконг, Оңтүстік Корея, Сингапур, Тайвань) және Австралия мемлекеттерінің технологиялық саясатының модельдерін жан-жақты түсіндіру

Азия-Тынық мұхиты аймағы мемлекеттерінің жалпы ішкі өнімінің құрылымында өзгерістер болып жатыр: - ауыл шаруашылығы өндірісі мен қазба өнеркəсібі үлесінің азаю тенденциясы бар; - қызмет көрсету саласы мен қаржы-несие саласының үлесі өсуде (Токио, Нью-Йорк, Сингапур, Гонконг сияқты əлемде төрт ірі қаржы орталықтарының дислокациясы, олардың əрқайсысындағы келісімдер көлемі жылына 150 млрд $-дан асады); - техника мен технология, өндірістің автоматтандырылу жетістіктері жəне басқарудың жаңа əдістері негізіндегі өңдеу өнеркəсібі-экономиканың алдыңғы қатарлы секторы болып отыр; - ғылыми жəне интеллектуалдық салалардың дамуы жеделдетілуде олардың ЖІӨ құрылымындағы үлесі өсуде (Жапония мен Кореяда - 3%, АҚШ, Сингапурде - 2,8%, Тайваньда-1,5%); - қазба өнеркəсібінің даму қарқынын төмендету барысында, экономиканың тұрақты түрде өсуін қалыпты жағдайда ұстауда оның рөлі сақталып отыр; - ссудалық инвестициялардың ірі көздері болып табылатын Əлемдік банк пен Азия даму банкі сияқты ірі халықаралық қаржын ұйымдарының осы аймаққа орналасуы; - Азиялық Жаңа индустриялық елдердің кəсіпкерлік капиталынын шетке шығарылуы динамикалык тұрғыда өсуде (Гонконгте -12, Тайваньда - 6, Сингапурде - 6, Оңтүстік Кореяда - 5 млрд. доллар); - Азия-Тынық мұхиты аймағындағы мемлекеттердің сыртқы сауда операциялары көлемінің өсуі, ол əлемдік сауданын 40-50%-не тең; - адам басына шаққандағы табыс пен еңбек өнімділігі деңгейі бойынша «азия жолбарыстарының» топ жарып, алға шығуы, ол мемлекеттер рейтингін көтеруде; - ұлттық экономиканың қайта құрылу базасы ретінде сыртқы сауданың дамуына басымдық сипат беру; - сыртқы экономикалық саясаттағы өнімнің бəсекелестік кабілетін қамтамасыз ету принципіне басымдық сипат беру. Қазақстан-2050 бағдарламасы белгілі дəрежеде республиканың халықаралық экономикалық координаторлар жүйесіндегі шегін сызып көрсетті. Онда əлемде болып жатқан өзгерістердің динамикалығы ескеріле отырып, Республика алдына мынандай даму стратегиясын құру тапсырмасы қойылған, яғни бұл тапсырма ынтымақтастық жиектерін жəне келешекте басқа мемлекеттермен болуы ықтимал бəсекелестіктерді көруге мүмкіндік береді. Бұл кезде Қазақстан күштердің əлемдік орталықтарының даму стратегиясы векторына түсуі мүмкін. Қазақстан Республикасында сыртқы экономикалық саясатын құрушы факторлар ретінде əр түрлі құбылыстар қарастырылады, бұл кездегі геоэкономикалық революция салдары оның негізін қалайды. Азия-Тынық мұхиты аймағындағы ерекшеліктер - даму стратегиясы бағамын анықтаушы факторлар болып табылады. Олар: - Азия-Тынық мұхиты аймағы жүйесіндегі күштердің əлемдік орта (АҚШ, Жапония; ҚХР, «Азия жолбарыстары», Ресей) мүдделерінің өзара тоғысуы. Зерттеулер көрсетіп отырғандай, күштердің əрбір тобы белгілі бір саясатты жүргізеді жəне күштердің кез келген тобында шамшылдық бағдарламалардын бар екендігін көруге болады. Мысалы, Тайвань бағдарламасында осы үлкен аралдың Азия-Тынық мұхиты аймағындағы маңызды орынды алатын ірі аймақтық орталыққа айналу мақсаты

көрсетілген жəне дамудың келесі сатысында — əлемдегі маңызды орынды алу мақсаты тұр: - күштердің қарама-қайшылығы мемлеттердің инвестициялық өктемдігін жүргізуінде жүзеге асырылады. Мысалы, Үлкен Қытай экономикасында инвестициялау көлемі бойынша Тайвань, Сянган, Аоэмень (Аомынь), Сингапур лидерлік орынға ие, екінші орынды - Жапония, үшінші орында АҚШ пен Канада инвестициялары тұр. Инвестициялар көлемдері бойынша Еуропалық Одақ елдер атап айтқандай Ұлыбритания, Германия, Франция, Италия келесі орындарда тұр. - мемлекеттердің өзара қатынастарындағы потенциалдық мүмкіндіктерде лайықты емес жағдай туындауда. Мысалы, ҚХР мен АҚШ-тың өзара қарым-қатынастарында саяси кикілжіңдер мен қақтығыстар орын алып отыр, олардың əрқайсысының пайда болуы жағдайында АҚШ саясаты американдық - қытайлық қатынастардың басымдылығын қалыптастырады.Мұндай саяси шиеленіс жапон-қытай қатынастарының жақсаруына ықпал етеді, бірақ жапон-қытай қатынастары 60 — жылдары азды-көпті реттелді, дегенмен, бірқатар жер мəселесіндегі түрлі талаптар, екінші дүниежүзілік соғыс салдары бұл жүйеде шектеуші параметрлерді қалыптастыруда Азия Тынық мұхиты аймағы (АТМА) жүйесіндегі ЖИгі техника, технология жəне тауарлардың басты тұтынушылардың ретінде анықтай отырып, жапондық саясат қытайдың əлеуметінің өсуін ұстап тұратын реттегіштерді қолданудан жобалап отыр. Төрт кіші «айдаһардың» келешектегі сауда серіктестері болып табылатындығы ескеріле отырып, Жапония мен Қытай арасында өткізудің бұл нарықтары үшін бəсекелестік күшейіп жатыр. Тиісінше, Жапония, Оңтүстік-Шығыс Азия мемлекеттер ассоциациясының (ОШАМА) елдер мен төрт «айдаһар» аумағында ірі қаржылық ағымдарды салуды жүзеге асырып жатыр. Бұүл аймақтың болашағын бағалай отырып, Еуропалық Одақ елдері мынадай саясатты жүргізіп отыр, яғни саудадан АТМА экономикасын тікелей инвестициялауды ұлгайтуға ауысу жүзеге асырылады. ОШАМА жəне «төрт айдаһар» елдерінің өзара қарым-қатынастарындағы күрделі процестерді ескере отырып, күшті мемлекеттер өздерінің əрбір тактикалық қадамын əрбір қолайлы жағдайда өздері үшін позитивтік позицияларды бекіту мақсатында қолданып отыр

**Негізгі әдебиеттер:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев ""Әділетті Қазақстан: заң мен тәртіп, экономикалық өсім, қоғамдық оптимизм" -Астана, 2024 ж. 2 қыркүйек

2.Қазақстан Республикасының Конститутциясы-Астана: Елорда, 2008-56 б.

3.Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)

4.Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы//Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы

5.Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшінің әдептілік нормаларын және мінез-құлқын қағидаллларын одан әрі жетілдіру жөніндегі шаралар туралы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 29 желтоқсан №153 Жарлығы

6.Мемлекеттік қызмет туралы Заңы//Қазақстан Республикасы Президентінің 2015 жылғы 23қарашадағы №416 -V ҚРЗ

7.Қазақстан Республикасында жергілікті өзін-өзі басқаруды дамытудың 2025 жылға дейінгі тұжырымдамасы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 18 тамыздағы №639 Жарлығы

8.Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясатының 2022-2026 жылдарға арналған тұжырымдамасы// ҚР Президентінің 2022 жылғы 2 ақпандағы №802 Жарлығы

9.Ғылым және технологиялық саясат туралы /ҚР заңы 2024 жылғы 1 шілдедегі №103-VIII ҚРЗ

10.Алексеев А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов – М. : Юрайт, 2024. - 259 с.

11.Гончаренко Л.П. Инновационная политика -М.: Юрайт, 2024.-229 с.

12.Киричек А.И., Шпак А.С. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика-М.: КноРус, 2023, - 223 с.  
13.Макрусев В.В. Теория интеллектуализации систем и технологий управления.-М.: Проспект, 2024.- 296 с.

14.Манахова И.В., Пороховски А.А. Экономическая безопасность государства и бизнеса в условиях глобальной трансформации -М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2023. —  200 с.

15.Морозов О. А. Государственная инновационная политика - СПб.: ВШТЭ СПбГУПТД, 2021. - 105 с.

16.Спиридионова Е.А. Управление инновациями-М.: Юрайт, 2024.-314 с.

**Қосымша әдебиеттер:**

1. Қазақстан Республикасында мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру туралы//ҚР Президентінің 2021 жылғы 27ақпандағы №527 Жарлығы

2. Оксфорд экономика сөздігі = A Dictionary of Economics (Oxford Quick Reference) : сөздік -Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 606 б.

3.Уилтон, Ник. HR-менеджментке кіріспе = An Introduction to Human Resource Management - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019. — 531 б.

4. Р. У. Гриффин Менеджмент = Management - Астана: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2018 - 766 б.

5. Д.Гэмбл, М.Питереф, В.Томпсон Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмытылу = Essentials of Strategic Management the Quest for Competitive Advantage -Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 534 б.

6. Шиллинг, Мелисса А.Технологиялық инновациялардағы стратегиялық менеджмент = Strategic Management Technological Innovation - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2019 - 378 б.

7. О’Лири, Зина. Зерттеу жобасын жүргізу: негізгі нұсқаулық : монография - Алматы: "Ұлттық аударма бюросы" ҚҚ, 2020 - 470 б

Интернет-ресурстар:

URL: <https://urait.ru/bcode/536010>

URL: <https://urait.ru/bcode/540847>

URL: <https://urait.ru/bcode/536459>

Зерттеушілік инфрақұрылым:

Дәріс залы-228

Аудитория-226